

**ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САЯНСКИЙ ТЕХНИКУМ СТЭМИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ЕН.02. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

**ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ**

Наименование специальности: 43.02.10 Туризм
Квалификация выпускника: Специалист по туризму

БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ ПОДГОТОВКИ

2018 год

Рассмотрена
на заседании педагогического
совета
Протокол № _____
от « _____ » _____ 201_ г.

Утверждаю
Директор ЧОУ ПО СТЭМИ _____ /
М.Н. Соболев/
« _____ » _____ 201_ г.

Рабочая программа учебной дисциплины **«География туризма»** разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования **43.02.10 «Туризм»**.

Организация-разработчик: ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ»
Разработчики: Меркулова Е.Ю. преподаватель ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ»
Рабочая программа рекомендована методическим советом ЧОУ ПО «Саянский техникум СТЭМИ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ЕН.02 География туризма

1.1. Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО **43.02.10 Туризм**.

Дисциплина **ЕН.02 «География туризма»** относится к обязательной части учебных циклов ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО по специальности **43.02.10 Туризм** (базовая подготовка), входящей в укрупненную группу специальностей **43.00.00. Сервис и туризм**.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Учебная дисциплина **«География туризма»** относится к математическому и общему естественно научному циклу основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *уметь*:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен *знать*:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения гражданами Российской Федерации границ зарубежных государств;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

1.4. Компетенции, осваиваемые обучающимися:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие общие компетенции:

ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4.	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6.	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7.	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9.	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен освоить следующие профессиональные компетенции:

ПК 1.1	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации
ПК 1.2	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК 1.6	Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.
ПК 2.1	Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
ПК 3.2	Формировать туристский продукт.

1.5. Количество часов на освоение программы дисциплины:

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 68 часов,

в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 46 час;

самостоятельной работы обучающегося 22 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды работ:

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	68
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	28
дифференцированный зачет	2
практическая работа	26
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	22
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ЕН. 02 География туризма

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1	Методика работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	<i>16</i>	
Введение	Значение и содержание курса. Предмет, цели и задачи курса. Структура дисциплины. Роль географических дисциплин в изучении туристских ресурсов. Связь географии с другими науками.	<i>1</i>	<i>1</i>
Тема 1.1. Современные информационные технологии в туризме	Средства информационного обеспечения. Средства Интернет в рекреации и туризме. Идентификация основных типов рекреационного природопользования в регионе на базе технологий ГИС.	<i>3</i>	<i>2</i>
	Практическая работа «Создание рейтинга современных информационных технологий в туризме»	<i>2</i>	<i>2</i>
Тема 1.2. Природные условия и природные туристические ресурсы.	Структура географической оболочки. Ее составляющие. Взаимосвязь компонентов географической оболочки. Целостность географической оболочки.	<i>2</i>	<i>1</i>
	Практическая работа Составление анализа основных рекреационных центров, используя справочные и информационные материалы.	<i>2</i>	<i>3</i>
	Самостоятельная работа обучающихся: Подбор материалов на темы: 1. «Особо охраняемые природные объекты и их значение для туризма» 2. «Развитие туризма в особо охраняемых природных территориях, и связанные с ними ограничения» 3. «Классификация особо охраняемых природных объектов»	<i>6</i>	<i>3</i>
Раздел 2	Особенности влияния географических факторов на развитие туризма и основы туристского районирования	<i>15</i>	

Тема 2.1. Структура и формы рекреационного и туристического природопользования.	Виды и типы природопользования. Факторы, влияющие на развитие рекреации и туризма. Элементы и принципы рекреационного природопользования.	1	1
Тема 2.2. Основы туристского районирования	Приуроченность туристических центров к морским побережьям и акваториям в мире. Курортно-рекреационное хозяйство прибрежных областей. Минеральные воды. Лечебные грязи. Галотератия. Перегретые пары. Газообразный радон. Туристические районы, использующие уникальные природные ресурсы. Функциональное зонирование заповедников и национальных парков.	2	1
	Практическое занятие: при помощи создания слайдов, оценить влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира,	4	3
	Самостоятельная работа: 1. Создание проекта влияния географических факторов на лесные рекреационные ресурсы.	8	2
Раздел 3.	География крупных туристских центров мира и специфика туристской инфраструктуры	24	
Тема 3.1. География туризма зарубежной Европы, Азии, Африки	Страны Европы. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Традиционные туристские центры Европы.	3	1
	Туристские центры стран Юго-западной, Центральной, Восточной и Юго-восточной и Южной Азии. Основные тенденции развития туризма в странах АТР.		
	Страны Африки. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы.		
	Практическое занятие: «Деловая игра» Оценить экскурсионное значение стран Зарубежной Европы	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся Создание базы данных туристических ресурсов Зарубежной Европы	2	2

Тема 3.2. География туризма Северной Америки Южной Америки	Страны Северной Америки. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности туризма в Северной Америке.	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся Создание базы данных туристических ресурсов Северной Америки	2	2
Тема 3.3. География туризма Карибского бассейна Австралии и Океании	Страны Южной Америки и Карибского бассейна. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры. Особенности туризма в странах Латинской Америки. Австралия и Океания. Особенности туризма в Странах Южной Пацифики	1	1
	Практическое занятие: Определение экскурсионной значимости для туристов при помощи гектограммы: 1. Австрии 2. Южной Америки 3. Латинской Америки	4	2
Тема 3.4. Правила пересечения границы	Правила пересечения границ зарубежных государств, гражданами Российской Федерации	1	1
	Самостоятельная работа обучающихся Создание базы данных туристических ресурсов стран Южной Америки	2	3
	Практическое занятие 1. Составление таблицы актуальной информации об инфраструктуре туристских центров с помощью информационных технологий 2. Разработка памятки туриста для граждан Российской Федерации при пересечении границ зарубежных государств	4	2
Раздел 4.	Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах России	11	
Тема 4.1. Общая характеристика России. Туристский потенциал.	Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах России	1	1
	Практическая работа обучающихся Создание базы данных туристических ресурсов по Уралу и Поволжью	2	3
Тема 4.2. Туристический	Восточная Сибирь. Туристский потенциал. Факторы, определяющие развитие туризма. Проблемы и перспективы. Туристские центры.	1	2

потенциал Восточной Сибири и Дальнего Востока	Особенности организации туризма.		
	Самостоятельная работа обучающихся Создание базы данных туристических ресурсов Дальнего Востока и Восточной Сибири.	2	1
Тема 4.3. Ресурсы для различных видов туризма.	Характеристика и оценка туристического потенциала туристических центров России	1	3
	Практическая работа 1. Сравнительный анализ организации туризма в различных регионах мира и России	4	3
Дифф. Зачет		2	
Всего:		68	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

посадочные места по количеству обучающихся;

рабочее место преподавателя;

Карта Мира

Карта России

Технические средства обучения:

- мультимедийный проектор, компьютер.

- персональные компьютеры с выходом в Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

1. В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина. География туризма, Москва, 2014г.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм, Скиф, Москва 2014г.

Дополнительная литература:

1. География туризма, Практикум, Королева Л.В. . Российская международная академия туризма, Логос. 2015г. <http://www.iprbookshop.ru>

Интернет-ресурсы.

3. Электронная библиотека <http://www.iprbookshop.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Умения:	
оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	<i>создания слайдов.</i>
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов;	<i>Создание рейтинга современных информационных технологий. Составление анализа рекреационных центров.</i>
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;	<i>Создание базы данных туристических ресурсов. Разработка памятки туриста. Составление таблицы.</i>
Знания:	
особенности влияния географических факторов на развитие туризма;	<i>Обсуждение</i>
основы туристского районирования; основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;	<i>Самостоятельная работа</i>
правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;	<i>Обсуждение</i>

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению	<i>Практические работы</i>
<i>Итоговый контроль: Дифф.Зачет</i>	

Вопросы к зачету по дисциплине «География туризма»

1. Предмет «География туризма». Предмет и задачи исследования.
2. Виды современного туризма.
3. География международного туризма.
4. Туристические ресурсы.
5. Особенности развития туризма в Испании
6. Индустрия туризма.
7. Особенности развития туризма в Финляндии.
8. Экскурсионные услуги и туристические маршруты.
9. Особенности развития туризма во Вьетнаме.
10. Транспортное обеспечение туризма.
11. Особенности развития туризма в Турции.
12. Безопасность туристов в путешествии.
13. Особенности развития туризма в Японии
14. Особенности развития туризма в Мексике
15. Туристические ресурсы Республики Бурятия.
16. Особенности развития туризма в Китае.
17. Туристические ресурсы мира.
18. Особенности развития туризма в Великобритании.
19. Туристический потенциал стран Европы.
20. Особенности развития туризма в Австралии.
21. Туристический потенциал стран Ближнего Востока.
22. Особенности развития туризма в США.
23. Туристический потенциал стран Азиатско-тихоокеанского региона.
24. Особенности развития туризма в Германии.
25. Туристический потенциал стран Северной Америки.
26. Особенности развития туризма в Танзании.
27. Туристический потенциал стран Африки.
28. Особенности развития туризма на Кубе.